

**Nom de l’entreprise :** LAAFI Clinique

**Nom du projet :** Conception du site clinique LAAFI clinique

**Personne à contacter dans l’entreprise :** KONKOBO R Sabine / BORO Yacouba

**Tel :** 77999306 / 62583105

**Email :** [konkobosabine29@gmail.com](mailto:konkobosabine29@gmail.com)

yacoubaboro1@gmail.com

PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

LAAFI clinique a été créée en 2005. Elle est spécialisée dans la prise en charge de maladies chroniques telles que le diabète, l'hypertension artérielle, les maladies cardiaques et rénales.

Les services proposés par LAAFI clinique comprennent des consultations médicales, des examens diagnostics, des traitements, des programmes de réadaptation, des services d'urgence, des conseils en nutrition et des services de bien-être

LAAFI clinique compte actuellement 20 salariés, dont des médecins spécialistes, des infirmières, des techniciens de laboratoire, des agents administratifs et des employés de soutien.

Le chiffre d'affaires annuel de LAAFI clinique est d'environ 1,5 million de dollars.

Les principaux axes de développement de LAAFI clinique sont la mise en place de nouvelles technologies pour améliorer les soins aux patients, l'extension des services de la clinique à d'autres villes et régions, et l'élargissement de la gamme de services proposés

Les principaux concurrents de LAAFI clinique sont d'autres cliniques spécialisées dans la prise en charge de maladies chroniques, telles que la Clinique du Cœur, la Clinique de l'Hypertension et la Clinique de la Diabète

Le site web de LAAFI clinique est actuellement développé en utilisant le langage de programmation HTML5, CSS3, JAVASCRIPT version 13-ECMA-262

Le site web de LAAFI clinique est actuellement hébergé sur le compte github du projet. Il est capable de recevoir en moyenne 5 000 visiteurs uniques par mois avec un taux de rebond de 30% et un taux de conversion de 15%.

Le site web de LAAFI clinique contient actuellement une page d’accueil, une page de prestation , une page contact et des sous points concernant les services, et les prises de rendez-vous.

Le site web de LAAFI clinique est un site vitrine. Nous utiliserons les couleurs rouges pour certains icones le noir pour le Footer, et le violet pour certaines sections. Nous avons des images et des logos qui répondent au besoin du site.

Le projet de développement du site web de LAAFI clinique implique la participation de deux personnes : un développeur web et un responsable de projet de la clinique. Le développeur web sera en charge de la conception, du développement et de la mise en ligne du site web, tandis que le responsable de projet de la clinique sera responsable de la communication avec le développeur, de la validation des choix techniques et graphiques et de la coordination des différents intervenants impliqués dans le projet.

LES OBJECTIFS DU SITE

Objectifs du site web de LAAFI clinique :

-Informer les patients sur les services offerts par la clinique en fournissant une description détaillée de chaque service médical proposé.

-Fournir des informations utiles sur la clinique, telles que les heures d'ouverture, les coordonnées, les tarifs, les assurances acceptées, etc.

-Faciliter la prise de rendez-vous en permettant aux patients de prendre rendez-vous en ligne avec les différents médecins de la clinique.

-Améliorer la visibilité de la clinique en augmentant le trafic sur le site et en améliorant sa présence en ligne.

-Accroître la satisfaction des patients en offrant un site web convivial et facile à utiliser, ce qui peut favoriser leur fidélité.

-Développer une relation de confiance avec les patients en fournissant des informations claires et précises sur les services médicaux offerts par la clinique.

-Attirer de nouveaux patients en les informant sur les services proposés par la clinique et en leur permettant de prendre rendez-vous facilement en ligne.

LES CIBLES

Cibles du projet :

-Les patients actuels de la clinique, afin de leur fournir des informations utiles et de faciliter la prise de rendez-vous

-Les nouveaux patients, pour les informer sur les services médicaux offerts par la clinique et leur permettre de prendre rendez-vous facilement en ligne.

-Les professionnels de la santé, tels que les médecins et les infirmiers, pour les informer sur les opportunités de carrière et les postes disponibles à la clinique.

-Les investisseurs potentiels, pour leur donner un aperçu des activités de la clinique et de sa performance financière.

PERIMETRE DU PROJET

Le site web sera multilingue pour atteindre un public plus large. Il permettra de passer facilement d'une langue à une autre pour répondre aux besoins des visiteurs

Le site web n'aura pas de boutique en ligne, car LAAFI clinique ne vend pas de produits en ligne.

Le site web n'a pas besoin de solution de paiement car il ne propose pas de vente en ligne.

Pour la version mobile le site web sera accessible via une version mobile pour permettre aux visiteurs d'accéder au site depuis leur smartphone ou leur tablette. La version mobile offrira une navigation simple et rapide

Il aura une utilisation de la géolocalisation pour permettre aux visiteurs de trouver facilement la clinique.

Intégration d'un système de prise de rendez-vous en ligne pour simplifier le processus pour les patients

Intégration d'un système de paiement en ligne sécurisé pour permettre aux patients de payer en toute confiance.

GRAPHISME ET ERGONOMIE :

Pour la partie graphisme et ergonomie du site web de la clinique LAAFI, voici quelques éléments importants à prendre en compte :

-Les couleurs seront cohérentes avec l'image de la clinique LAAFI et auront une ambiance chaleureuse et accueillante.

-Les images de haute qualité, pertinentes et représentatives des services proposés par la clinique

-La mise en page sera claire et organisée pour faciliter la navigation sur le site.

-Les boutons et les liens serons facilement identifiables et placés de manière stratégique pour faciliter la navigation sur le site.

-Le site web sera adaptatif pour s'adapter à différents écrans (ordinateurs, tablettes et smartphones) et permettre une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils

DELAI DE REALISATION

Elle est réalisable sur une durée de 05 jour